

# Regulamin Konkursu „Świąteczne Dekoracje w Gminie Mielno”

## §1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Świąteczne Dekoracje w Gminie Mielno” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Centrum Kultury w Mielnie oraz Gmina Mielno.
2. Konkurs odbywa się za pośrednictwem profili Organizatorów na portalu Facebook:
  - a) Centrum Kultury w Mielnie: [<https://www.facebook.com/ckmielno>]
  - b) Gmina Mielno: [<https://www.facebook.com/GminaMielno>].
3. Celem Konkursu jest promowanie kreatywności mieszkańców oraz integracja społeczności lokalnej poprzez prezentację świątecznych dekoracji.

## §2

### UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Gminy Mielno.

## §3

### ZASADY UCZESTNICTWA

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie od **09.12.2024 r. do 18.12.2024 r. do godziny 00:00** opublikować w komentarzu pod postem konkursowym na profilu **Centrum Kultury w Mielnie** lub **Gminy Mielno**:
  - a) zdjęcie lub film (maks. 1 minuta) prezentujący świąteczne dekoracje (fasadę budynku, balkon, ogród).
2. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę.
3. Prace niespełniające wymagań technicznych lub regulaminowych mogą zostać odrzucone przez Organizatorów.

## §4

### KRYTERIA OCENY I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Zgłoszenia zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną przez Organizatorów.
2. Komisja dokona oceny na podstawie następujących kryteriów:

- a) kreatywność i oryginalność dekoracji,
  - b) estetyka wykonania,
  - c) zgodność z tematyką świąteczną.
3. Komisja wyłoni **jednego zwycięzcę** oraz **dwóch laureatów**.

## §5

### NAGRODY

1. **Dla zwycięzcy:**
- a) Promocja w nowych mediach Gminy Mielno i Centrum Kultury w Mielnie.
  - b) Pakiet z upominkami ufundowanymi przez Centrum Kultury w Mielnie i Gminę Mielno o wartości nieprzekraczającej 200 zł.
2. **Dla dwóch laureatów:**
- a) Pakiet z upominkami ufundowanymi przez Centrum Kultury w Mielnie i Gminę Mielno o wartości nieprzekraczającej 100 zł dla każdej osoby,
  - b) Promocja w nowych mediach Gminy Mielno i Centrum Kultury w Mielnie.
3. Wartość nagród nie przekracza ustawowych limitów nakładających obowiązek opłaty podatku VAT.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne formy rekompensaty.

## §6

### OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ODBIÓR NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilach Facebook Organizatorów do dnia **20.12.2024 r.**
2. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook.
3. Szczegóły dotyczące wizyty Burmistrza i przekazania nagród zostaną ustalone indywidualnie z nagrodzonymi osobami.

## §7

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I KLAUZULA RODO

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Centrum Kultury w Mielnie oraz Gmina Mielno.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji wyników oraz przekazania nagród.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda wyrażona przez uczestnika poprzez zgłoszenie pracy konkursowej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów Konkursu oraz wypełnienia obowiązków prawnych Organizatorów.
5. Uczestnik ma prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych,
  - b) sprostowania swoich danych,
  - c) usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
  - d) ograniczenia przetwarzania,
  - e) przenoszenia danych,
  - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - g) wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
6. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres e-mail: sekretariat@ckm.mielno.pl.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku naruszenia jego praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

## §8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację zgłoszonych prac oraz swoich danych osobowych (imię, nazwisko, miejscowość) w ramach działań promocyjnych Organizatorów związanych z Konkursem.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym uczestnicy zostaną poinformowani na profilach Facebook.

4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, zarządzany ani związany z portalem Facebook.