REGULAMIN KONKURSU #mielenskiemorsiki

(dalej Regulamin)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidzianym Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą #mieleńskiemorsiki (dalej „Konkurs").
2. Konkurs organizowany jest przez Centrum Kultury w Mielnie z siedzibą w Mielnie przy ul. Bolesława Chrobrego 45 (76-032) wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury Gminy Mielno pod numerem 2.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie konkursu nastąpi w dniu 25.07.2023 r. w chwili opublikowania zadania konkursowego, a zakończenie 31.07.2023 r. o godzinie 23.59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu"). Komisja ogłosi zwycięzców do 08.08.2023 r. w osobnym poście.
5. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, rodzic bądź opiekun prawny dziecka powyżej 13 roku życia może zgłosić do udziału w konkursie dziecko, które ukończyło lat 13, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zwycięstwa w konkursie, nagroda zostanie przekazana na ręce rodzica (dalej „Uczestnik").
6. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
7. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja") składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.
8. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portalu Facebook na profilu Centrum Kultury w Mielnie tj. www.facebook.com/ckmielno
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe oraz zgłosić je do Konkursu. Zadanie konkursowe: wykonaj kreatywne zdjęcie z jednym z 5 nowych mieleńskich morsików (prócz morsika Hilarego znajdującego się na ul. Kościuszki) oraz opublikuje je pod postem konkursowym. Odpowiedź będzie widoczna na profilu Centrum Kultury w Mielnie przez czas trwania konkursu od momentu jego opublikowania. Komisja konkursowa wybierze 1 zwycięską odpowiedź, która jej zdaniem jest najciekawsza i jej autora ogłosi Zwycięzcą. Komisja konkursowa przyzna również dwie nagrody pocieszenia.
2. W Konkursie każdy może wziąć udział wielokrotnie, ale jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę.
3. Spośród Odpowiedzi zgłoszonych do Konkursu Komisja wybierze **1 Zwycięzcę oraz 2 osoby, które otrzymają nagrody pocieszenia.**
4. Komisja Konkursowa przy wyborze Zwycięzcy będzie się kierować kreatywnością i oryginalnością ujęcia tematu.

5. Spośród Odpowiedzi zgłoszonych w ciągu trwania Konkursu, Komisja w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu wyłoni 1 zwycięską pracę konkursową oraz przyzna 2 nagrody pocieszenia. Organizator ogłosi wyniki Konkursu w osobnym poście. Ogłoszenie będzie zawierało imię i nazwisko Zwycięzcy oraz osób otrzymujących nagrody pocieszenia oraz prośbę o wysłanie oświadczenia, o którym mowa w kolejnym 6 pkt Regulaminu.
6. Zwycięzca oraz osoby otrzymujące nagrody pocieszenia zobowiązani są pod rygorem utraty prawa do Nagrody, do wysłania na adres email Organizatora marketing@ckm.mielno.pl, w terminie 5 dni od momentu publikacji Zwycięzców oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane: swoje imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu (dla kuriera) oraz adres do doręczenia Nagrody. W przypadku braku doręczenia oświadczenia w wyżej wskazanym terminie lub niepodania wszystkich wskazanych powyżej danych Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora wyłącznie do wysyłki Nagrody, chyba że Uczestnik wyraził odrębnie zgodę na szerszy zakres przetwarzania jego danych osobowych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku:
   a. zawarcia w Odpowiedzi elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem,
   b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,
   c. zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.
8. Uczestnik zgłaszając Odpowiedź do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym jej autorem i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że udzielona przez niego Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
   a. W przypadku, gdy Odpowiedź stanowi fotografia lub wideo, wówczas może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika. Uczestnik gwarantuje powyższe zgłaszając Odpowiedź do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika w przypadku, gdy Odpowiedź zawiera wizerunek i/lub głos także innych osób, niż sam Uczestnik.
   b. Przystąpienie do udziału w Konkursie stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.

## NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest voucher na weekendowy pobyt w Villa Mors w Mielnie. Łączna wartość Nagród to 600 zł brutto.
2. Nagrodami pocieszania są 2 zestawy gadżetów Organizatora.

## WYDAWANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrodę będzie można odebrać osobiście w terminie do 30 dni w siedzibie Organizatora. Na życzenie Zwycięzcy nagroda może zostać przesłana pocztą elektroniczną na wskazany przez Zwycięzcę adres e-mail.

2. Nagrody pocieszenia będzie można odebrać osobiście w terminie do 30 dni w siedzibie Organizatora lub na życzenie zostaną przesłane pocztą na adres podany w oświadczeniu, o którym mowa w punkcie 6 „Zasad prowadzenia konkursu".
3. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody oraz nagród pocieszenia na inne, w tym na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.

PRAWO DO WYKORZYSTYWANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE

1. Z chwilą zakończenia Konkursu, każdy z jego uczestników udziela Organizatorowi – Centrum Kultury w Mielnie z siedzibą w Mielnie, przy ulicy Bolesława Chrobrego 45, 76-032 Mielno – prawa do korzystania z majątkowych praw autorskich (zwanego dalej „Licencją") do przekazanych przez nich Odpowiedzi na zasadach opisanych w kolejnych ustępach.
2. Licencja udzielona przez Zwycięzcę obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w momencie jej udzielenia, w tym pola określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
    a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami lub kopiami Odpowiedzi – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy,
    c. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt b. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy.
3. Licencja ma charakter niewyłączny, udzielona zostanie bez ograniczeń terytorialnych na czas 5 lat.
4. Licencja zostaje udzielona bez jakichkolwiek ograniczeń co do sposobów lub celów, w jakich Odpowiedzi mogą być wykorzystywane. W szczególności Odpowiedzi będą mogły być wykorzystywane w jakichkolwiek celach związanych z działalnością gospodarczą Organizatora w tym działalnością promocyjną i/lub reklamową Organizatora.
5. W związku z udzieleniem Licencji Uczestnicy udzielają Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z opracowań Odpowiedzi w zakresie tożsamym, w jakim udzielono Licencji na Odpowiedzi. W takim samym zakresie Uczestnicy udzielają Organizatorowi prawa do udzielania zezwoleń na korzystanie z opracowań Odpowiedzi przez osoby trzecie (wykonywanie praw zależnych do Odpowiedzi).
6. Uczestnicy udzielają Organizatorowi zezwolenia na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Odpowiedzi, w tym również do jego wykorzystania w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami, jak również umieszczanie Odpowiedzi obok lub w sąsiedztwie innych utworów.
7. Z chwilą udzielenia Licencji Organizator nabędzie również prawo własności egzemplarzy lub kopii przekazanych Odpowiedzi.

8. Uczestnicy konkursu zapewniają, że powstrzymają się od wykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi, a w szczególności, że nie będzie wykonywał tych praw w sposób uniemożliwiający Organizatorowi swobodne korzystanie z Odpowiedzi zgodnie z Licencją.
9. Uczestnicy konkursu zapewniają, że nie będzie on wykonywać w stosunku do Odpowiedzi nadzoru autorskiego. Z tytułu nadzoru autorskiego nie będzie przysługiwało jakiekolwiek dodatkowe wynagrodzenie.
10. Organizator będzie uprawniony do udzielania dalszej licencji do Odpowiedzi osobom trzecim.
11. Organizator nie będzie zobowiązany do rozpowszechniania Odpowiedzi w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Z tytułu udzielenia Licencji Zwycięzcy nie będzie przysługiwało wynagrodzenie (poza prawem do otrzymania Nagrody na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie).
13. Z chwilą **zamieszczenia posta z Odpowiedzią,** Każdy z Uczestników udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z Odpowiedzi oraz artystycznego wykonania utrwalonego w Odpowiedzi na czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców. Postanowienia punktów 2 – 13 powyżej stosuje się odpowiednio.
14. Każdy ze Zwycięzców wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Odpowiedzi w takim zakresie, w jakim udzielił Licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora.
15. Każdy z Uczestników wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Odpowiedzi w takim zakresie, w jakim udzielił Licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora zgodnie z punktem 14

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z konkursem jest Organizator – Centrum Kultury w Mielnie reprezentowane przez Dyrektorkę Annę Ledochowicz. Z Organizatorem można skontaktować się pod adresem email: marketing@ckm.mielno.pl. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Organizatora można się kontaktować z naszym Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: kontakt@ckm.mielno.pl albo pod telefonem 94 314 91 41.
2. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:
   a. organizacja, przeprowadzenie Konkursu i przekazanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne w celu wykonania umowy konkursowej, której postanowienia zawiera Regulamin,
   b. wykonywanie praw i obowiązków płynących z umowy licencyjnej dotyczącej Odpowiedzi, a opisanej w Regulaminie – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne w celu wykonania umowy,
   c. dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem lub udzieloną licencją – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. Organizator informuje, że więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych w związku z zamieszczaniem danych osobowych na profilu Facebook Organizatora można znaleźć w Zasadach Ochrony Prywatności dostępnych stronie https://ckm.mielno.pl/.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Facebook oraz wizerunku, w przypadku gdy Odpowiedzią jest fotografia zawierająca wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko oraz adres e-mail.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Ponadto osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia umotywowanego sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w celach uzasadnionych interesem administratora. Dane osobowe nie będą przetwarzane w tym celu, chyba że administrator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do ich dalszego przetwarzania, które będą nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Centrum Kultury w Mielnie z siedzibą w Mielnie przy ul. Bolesława Chrobrego 45 (76-032) lub w formie wiadomości przesłanej drogą elektroniczną na adres: marketing@ckm.mielno.pl Reklamacje mogą być składane w okresie 30 dni od dnia doręczenia Nagrody (decyduje data nadania).
2. Reklamacja w formie pisemnej listem poleconym powinna zawierać:
    a. dopisek na kopercie: KONKURS #mielenskiemorsiki ROZSTRZYGNIĘCIE
    b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego),
    c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
    d. podpis reklamującego.
3. Reklamacja w formie wiadomości przesłanej drogą elektroniczną powinna zawierać:
    a. dopisek w tytule wiadomości: KONKURS #mielenskiemorsiki ROZSTRZYGNIĘCIE
    b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu mailowego do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego),
    c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
    d. podpis z imienia i nazwiska reklamującego.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub w formie odpowiedzi na wiadomość przesłaną drogą elektroniczną.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie Centrum Kultury w Mielnie.